



菏泽金融监管分局:

“菏”你一起,共绘“3·15”宣传生动篇章

保障金融权益,助力美好生活。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,按照国家金融监督管理总局和山东金融监管局工作部署,菏泽金融监管分局认真谋划,组织辖区金融机构积极开展形式多样、内容丰富、各具特色的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

组织一场特别的主题党日

在2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中,菏泽分局深化“党建+消保”融合机制,联合分局党支部主题党日活动,组织党员宣传队走进鄄城六合社区,在社区文化广场搭建金

融知识宣传台、悬挂横幅、摆放展板,向滩区居民普及金融知识和政策。针对信息闭塞、风险意识薄弱的留守老人,手把手教老人识别非法金融广告、保护个人信息,既让党旗在金融为民一线高高飘扬,又以暖心服务筑牢群众金融安全防线。

构建一个立体化金融教育宣传矩阵

为全面提升金融教育宣传的覆盖面和影响力,菏泽分局指导辖内各金融机构通过数字赋能、场景融合、资源整合等方式,构建“线上+线下+协同”立体化宣传矩阵,切实增强宣传实效。一是线上宣传。拓宽渠

道,提升影响力。各机构依托官方网站、微信公众号、手机App等线上平台,围绕防范非法集资、电信诈骗、AI诈骗等近期热点话题,录制原创宣传视频,发布风险提示。“3·15”期间共发布原创视频61个,发布以案说险等消费风险提示145篇。二是线下活动。贴近群众,增强参与感。各机构发挥主阵地作用,在营业网点设立金融教育宣传角,通过举办金融知识讲座、趣味游戏、打卡拍照等形式,用喜闻乐见的方式将金融知识传递给群众。三是协同联动。整合资源,构建宣传网络。推动金融机构积极与地方政府、社区组织、学校等单位协

同联动,整合资源,形成全方位、多层次的金融知识宣传网络。

打造一种精准化金融教育新范式

菏泽分局聚焦金融消费者权益保护新形势,指导金融机构以“群体画像精准化、服务供给差异化、教育场景颗粒化”为核心理念,以“精准识别、精准供给、精准触达、精准护航”的模式,对“一老一小”等重点群体,提供针对性金融教育。通过在老年社区、中小学校设立宣传点,发放宣传手册,举办防范金融诈骗专题讲座,开设金融知识“微课堂”等,增强弱势群体的反诈防非意识,提高自

我保护能力。针对新市民、农民等群体,各机构通过设立流动宣传点,提供“一对一”咨询服务,帮助其了解金融政策、掌握金融技能。

靠前一步为宣传活

活动提质效。活动期间,菏泽分局与县支局上下联动,由各分管领导带队成立9个督导组,深入辖区32家金融机构网点进行现场督导检查,对宣传要求落实到位、宣传效果不佳的机构进行通报,压实机构金融消费者权益保护的主体责任,确保宣传活动“不走过场”。

通讯员 张玉茹

交通银行菏泽分行: 开展“3·15”宣传, 保护消费者权益

本报讯(通讯员 田歌) 3月14日,交通银行菏泽分行组织员工在菏泽牡丹广场,开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

工作人员在牡丹广场发放宣传资料,重点针对防电信诈骗、黑代产、非法集资等防控知识,通过现场讲解、互动问答的形式进行宣传,旨在提升消费者的金融素养和金融安全意识,增强依法维权意识和能力。同时,工作

人员耐心解答群众关于金融消费者权益保护、反洗钱反电诈等方面的疑问,帮助他们树立正确的金融消费观念。在场群众纷纷表示,此次活动内容丰富、贴近生活,让他们受益匪浅。

交通银行菏泽分行将继续创新消费者权益保护教育宣传形式,不断提升金融服务水平,保障消费者合法权益,以实际行动让广大消费



者有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感,提高社会公众防范金融风险的能力,为构建和谐金融环境贡献力量。

建行菏泽电厂支行: 多措并举开展“3·15”宣传

为全面贯彻落实中央金融工作会议精神,以金融力量助力消费者金融素养及风险防范意识有效提升,建行菏泽电厂支行高度重视,根据上级行通知和方案有关要求,聚焦两个主题、围绕四条主线,多渠道、多网络、多媒体做好活动宣传,为帮助社会公众增强风险意识和提升防范能力贡献建行力量。

提高重视程度 层层组织安排

建行菏泽电厂支行根据上级行要求,制定详细的系列活动计划,明确由分管行领导负责,网点负责人实施,全体员工参与。同时,加强内部宣传教育,通过晨会向全行员工集中传达通知文件精神 and 有关要求,做到全员知晓、全员参与。

结合支行特点 开展系列活动

该行依托宣传折页、海报、消保展厅等载体,在客户等候高峰时段为大堂老年人传授金融知识、防骗技巧等内容。为提高宣传效果,设计

“漫画绘权益 消保筑安心”漫画,以消保漫画为生动载体,引导广大金融消费者主动学习金融知识。组织宣传团队开展消保“五走进”活动,走进企业、周围商铺、街道向职工、群众开展金融教育活动,帮助其进一步提升风险防范意识和自我保护能力。

加强宣传推广 营造浓厚氛围

该行充分利用网点阵地,将宣传资料布放在网点显著位置,在营业网点营造“3·15”金融消费者权益保护宣传氛围。依托适老化网点,完善老年人、残障人士等重点人群金融服务,增强金融便利性,让服务有温度。针对活动开展情况,及时总结,并积极向分行网站和省市级媒体投稿,营造浓厚氛围。

下一步,建行菏泽电厂支行将始终坚持以人民为中心的价值取向,以助力社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力为目的,为增强人民群众金融服务便利性、可得性和获得感持续贡献力量。

通讯员 邓凯文

中行菏泽东城支行: “特殊”服务暖人心

本报讯(通讯员 王景东) 近日,菏泽市民孔先生拿着其岳母的身份证到中国银行菏泽东城支行办理大额存单密码重置业务。该行“特殊”情况“特殊”办理,赢得客户的称赞。

据了解,按照规定,大额存单密码重置业务只能由本人持身份证办理。工作人员仔细询问孔先生得知,其岳母因病住院无法前来柜台,

但家人急需钱看病。为解客户燃眉之急,该行在工作人员十分紧张的情况下,主动提出上门延伸服务。当日下班后,支行副行长带领一名员工到菏泽牡丹人民医院,现场核实委托事项,完成签名、按手印、拍照等流程。孔先生及其家人对支行的热情、周到服务,表示衷心的感谢和高度评价。

一直以来,中国银行菏泽东城支行积极承担社会责任,想客户之所想,急客户之所急,灵活服务、关爱服务,为行动不便的老人和因病住院的病人提供上门服务。下一步,东城支行将继续秉承“为人民服务”的初心,一心一意为客户解决急、难、愁、盼问题,提供便捷、高效、贴心的服务,树立良好的中行形象。

