

# 农妇22年坚守,用爱撑起一个家

□牡丹晚报全媒体记者 郭卫东



11月10日凌晨5时,天还未亮,牡丹区黄堽镇侯集村的一间平房内,村民王爱春已经起身。她轻轻走到丈夫床边,熟练地为他翻身、按摩(上图)。这样的动作,在过去八千多个日夜里,每隔两小时就要重复一次。

床头的笔记本上,密密麻麻地记录着护理细节,泛黄的纸页诉说着岁月的痕迹。

2003年深秋,一场工地事故让王爱春的丈夫高位截瘫,胸部以下永久失去知觉。家庭顶梁柱轰然倒塌,两个儿子求学在即,生活的重担一下子全压在了这个瘦弱女子的肩上。

“往后我就是你的脊梁,孩子的天塌不了!”当年在病床前

的这句承诺,王爱春用22年的坚守来兑现。

## 柔肩担起生活重担

事故发生时,长子刚升入高中,次子中考失利准备复读。更让人揪心的是,事故发生在亲戚承包的工地。面对病床上眼神空洞的丈夫和两个手足无措的儿子,王爱春没有时间哭泣。

她的生活从此被切割成以两小时为单位的片段:凌晨5时准时翻身按摩,7时喂猪放羊,10时下地抢收庄稼,深夜还要在灯下缝补儿女破旧的校服。

为节省护理开支,她翻烂

了3本从卫生院借来的《康复护理手册》,用竹筒自制叩背器;为凑齐孩子学费,她冒雪步行10公里卖粮,途中摔进沟渠仍紧紧护住装钱的布袋。村民总见她奔跑着往返于田垄与病榻之间,裤脚永远沾着泥泞。

## 生命奇迹在坚守中绽放

“他躺一天,我就守一天。”这是王爱春22年来的信念。

为防止丈夫生褥疮,她摸索出“昼夜守护法”:夏天铺凉席配艾草熏蒸,冬日缝制荞麦热敷袋。粗略计算,这些年来她已为丈夫翻身拍背近30万次。

为让丈夫摄入足够营养,她总是耐心地将菜肉剁成细末,一勺一勺地喂,一顿饭常常要喂上四十分钟;为缓解丈夫肌肉萎缩,她对照视频自学穴位按摩,布满裂口的手掌每日在丈夫僵硬的肢体上揉搓百余次。

2010年腊月的一个深夜,丈夫突发高烧抽搐。当时大雪封路,家里的退烧药吃了不见效。王爱春用棉被将丈夫包裹好,一步步挪到地排车上,深一脚浅一脚地拉着丈夫往镇卫生院走。

1.5公里路,她走了近两个小时,摔倒了不知多少次,膝盖渗出的鲜血凝固在裤管上。当医生从她冻僵的臂弯里接过病人时,发现她贴身的衣物早已

被汗水浸透。

“那晚他烧得说胡话,一直念叨‘拖累你了’,可我听着却觉得,只要他还能说话,这日子就值得熬。”回忆往事,王爱春眼底闪着泪光,却带着笑意。

## 孝慈兼济传递好家风

在照顾丈夫的同时,王爱春还尽心赡养着家中老人。

母亲去世前因意外烧伤需要照料,她毫不犹豫地将母亲接到家中。那段时间,她一边照顾高位截瘫的丈夫,一边侍奉受伤的母亲,常常忙得连喝水的时间都没有。

后来,母亲思家心切,坚持要回自己家中。王爱春含泪送别母亲,没想到第二天便传来母亲离世的噩耗。这份来不及好好告别的遗憾,成了她心中难以释怀的痛。

她对婆家老人同样尽到孝道。公公脑梗后,她把老人接到家中,一勺勺喂饭、一遍遍清理失禁的床铺,从未有过半句怨言。

她的坚韧化作最生动的家风教材。长子记忆深刻:“我高三晚自习回家,总见母亲边给父亲按摩边听英语磁带——那是为辅导我备考自学的。”次子含泪说起大学报到那天,母亲硬塞给他一叠带着体温的零钱,后来才知道那是她连续三

个月通宵达旦做手工挣来的。

如今,兄弟俩皆已成家立业,都成了村里有名的热心人。“母亲教会我们,受过他人一缕恩,当还世间一片春。”长子刘山说。

## 用感恩照亮更多人

22年,足够一个婴儿长大成人。而王爱春从青春到白发,始终围着灶台、病床和几亩田地打转。

丈夫床头上贴着一本手写的“感恩簿”,密密麻麻记录着22年里164位乡亲的帮扶:张家送的半袋面粉,李家帮修的漏雨屋顶,村里帮助申请的残疾补助……每一笔都记得清清楚楚。

即便自家生活拮据,村里送来慰问品时,她总要分一些给独居的刘奶奶。村党支部书记感叹:“她总说自己是‘借光者’,却不知早已成了照亮全村的灯。”

岁月染白了王爱春的双鬓,却未磨灭她眼里的光。没有华丽的誓言,只有凌晨5时的翻身闹钟在回响;没有豪迈的壮举,唯有二十二年如一日的病榻暖粥在飘香。

这位普通农妇,用22年的坚守证明:爱是绝望时的咬牙坚持,是黑暗里的执灯前行,是将苦难熬成滋养生的甘甜。

## 安利赴约2025进博会,与中国机遇同行

11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会在上海成功举办。本届进博会以“新时代,共享未来”为主题,设立食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区,集中展示了461项新产品、新技术与新服务,并引入低空经济、人形机器人、银发经济、冰雪经济等前沿产业与新题材,为发展新型消费、促进国际合作提供了重要平台。

作为全球首个以进口为主题的国家级博览会,进博会持续为中外企业创造互利共赢的机遇,已成为国际经贸合作的重要桥梁与“投资中国”的金字招牌。今年适逢安利进入中国市场30周年,安利公司再次亮相进博会(如图),围绕公众日益增长的健康需求,从平台级解决方案、科技创新、本土实践等维度,全面展示其科研成果、创新产品及服务健康中国建设的积极成果。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,进博会集聚全球资源,助力企业把握中国市场脉搏,进一步坚定了安利在华持

续投资的信心。她强调,美国安利总部始终视中国为全球最重要的战略市场,公司作为大健康行业的领军企业和链主企业,将持续加大在华投入,延伸产业链、补强创新链,积极参与中国现代化产业体系建设。

响应健康消费新趋势、提升国民健康预期寿命,是安利本次参展的核心议题。随着今年4月商务部、国家卫健委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,健康消费迎来政策红利,进博会相关展区也格外受到关注。安利借此平台首发首展了昵称“小金粉”的多维矿粉剂产品——这是国内首款获批“蓝帽子”认证的粉剂型多维矿物质补充品,富含19种维生素与矿物质,方便搭配日常饮食,帮助弥补国人蔬果摄入不足导致的营养缺口。

植物营养素是安利纽崔莱的核心科研方向。2015年,安利在无锡投建植物研发中心,标志着纽崔莱全球研发重心向中草药故乡回归。近年来,安利融合人工智能与算法技术,



级、数字化建设、体验馆改造以及研发投入等多个方面,包括自有有机农场建设、植物抗衰研究和航天育种等重点项目。

通过持续参与进博会,安利不断强化其在中国市场的产业链与创新链布局,巩固中国作为全球供应链枢纽与战略增长引擎的地位。自2020年推动“大健康”与“美好生活之花”战略以来,安利积极对接健康中国国家目标,持续深耕大健康赛道,支持营销人员构建健康生活社群,成功实现了外资企业在华“二次创业”。越来越多源自中国的产物、模式与战略正辐射至全球市场,完成从“中国优先”到“中国领先”的跨越,印证了“投资中国

就是投资未来,与中国同行就是与机遇同行”。

美国安利公司是全球最大的直销公司,在全球100多个国家和地区开展业务。进入中国市场30年,安利始终与中国经济社会发展同步同频:顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求,安利中国已连续22年位列安利全球最大市场。

余放表示,中国有着超大规模市场,完备高效的供应链体系,丰富的创新应用场景,安利对中国市场始终长期看多、长远布局,中国是安利全球的战略增长引擎,投资中国就是投资未来,与中国同行就是与机遇同行。记者 郭卫东